|  |
| --- |
| عنوان تیم : ………………………………………………………….اعضای تیم : …………………………………………………………دانشگاه یا موسسه تیم : …………………………………...............شماره تماس نماینده تیم : ...............................................................ایمیل تیم : ................................................................................................ |
| عنوان ایده یا محصول | **عنوان ایده را با رعایت ملاحظات کسب و کار اینجا بنویسید.** |
| ایده یا محصول شما در کدام محور از محورهای پیشنهادی ارائه می شود؟ | **از محورهای پیشنهادی یک یا چند مورد که ایده یا محصول شما رو پوشش می دهد ذکر کنید.** |
| اهمیت و فرصت های ایده خود را در این محور شرح دهید؟ | **حداکثر در 500 کلمه ضرورت، اهمیت و فرصت هایی که ایده شما خلق می کند را توضیح دهید.** |
| راهکار پیشنهادی خود را شرح دهید؟ | **حداکثر در 300 کلمه راهکار و ویژگیهای ایده خود را از لحاظ فنی و بالینی شرح دهید.** |
| ذینفعان ایده یا محصول شما چه کسانی خواهند بود؟ | **5 مورد از ذینفعان اصلی ایده خود را با ذکر نحوه بکارگیری، بصورت بند به بند ذکر کنید** |
| زیرساختها و ملزومات سخت افزاری و فنی مورد نیاز ایده خود را برآورد نمایید | بصورت فنی زیرساخت ها و ملزومات خود را شرح دهید |
| آیا ایده ای مشابه ایده شما در بازار ایران یا جهان وجود دارد؟ برتری شما نسبت به آنها چیست؟ | در حداکثر 500 کلمه مقایسه ای از ایده خود با محصولات موجود در کشور یا جهان ارائه نمایید. |
| اعضای تیم را به همراه تخصص معرفی کنید | تیم پیشنهادی خود را با رعایت همگرایی و چند رشته ای بودن اعضا معرفی نمایید. |
| برآورد شما از هزینه تمام شده، میزان فروش و بازاریابی محصول یا ایده خود در سه سال آینده چیست؟ | بصورت خلاصه در حداکثر 500 کلمه هزینه تمام شده و فروش و همچنین هزینه های بازاریابی خود را تحلیل نمایید. |
| آیا نیاز به هم تیمی با تخصص خاصی دارید؟  | در صورتی که ایده شما نیازمند تخصص های بیشتری می باشد، عنوان تخصص هم تیمی مدنظر خود را ذکر کنید |
| آیا نیاز به سرمایه گذاری دارید؟  | در صورتی که ایده شما نیازمند سرمایه گذاری می باشد، منابع سرمایه و میزان سرمایه مورد نیاز را ذکر نمایید. |